



Standortanalyse zur WALT DISNEY WORLD in den USA

Geographie
Sek. I/II

Übergeordneter Arbeitsauftrag:

Bestimmen Sie mit Hilfe der verschiedenen Informationsquellen begründet die Standorte in den USA, an denen Sie die gewählten Unternehmen am ehesten vermuten.

Partnerarbeit (8 Minuten):

- 1) Überlegen Sie sich zunächst kurz, welche Standortfaktoren für den Freizeitpark WALT DISNEY WORLD besonders wichtig sein werden.
- 2) Gleichen Sie Ihre Überlegungen mit den Aussagen in M1 ab, indem Sie die Standortfaktoren markieren, die wichtig für die Standortentscheidung für WALT DISNEY WORLD waren.

Gruppenarbeit (10 Minuten):

- 1) Stellen Sie sich gegenseitig Ihre gewählten Unternehmen mit den Standortfaktoren, die für deren Standortwahl wichtig waren, vor.
- 2) Werten Sie gemeinsam die thematische Karte im Haack Weltatlas (2011) auf S. 188 im Hinblick auf die Standortbedingungen in den Hauptwirtschaftsregionen aus. Berücksichtigen Sie zudem die Kartenausschnitte auf S. 189 und nutzen Sie ggf. die Hilfe.
- 3) Suchen Sie für jedes der von Ihnen gewählten Unternehmen einen Standort, an dem Sie es am ehesten vermuten, und begründen Sie Ihre Entscheidung mit Hilfe der Texte und Atlaskarten. Informieren Sie sich dazu gegenseitig auch über die Inhalte der verschiedenen Informationstexte, die Sie während der Einzelarbeit gelesen haben.



(Bildquelle: A. Däblitz)

M1: Standortbeschreibung des Freizeitparkkomplexes WALT DISNEY WORLD

Das WALT DISNEY WORLD RESORT ist ein Komplex mehrerer Freizeitparks. Es beherbergt vier verschiedene Themenparks, zwei Wasserparks, 23 Hotels und ist flächenmäßig (150km²) der größte Freizeitkomplex der Welt.

Die entscheidenden Faktoren für die Wahl des Standortes waren somit einerseits die Verfügbarkeit einer riesigen und preisgünstig zu erwerbenden Fläche, die Verfügbarkeit vieler Arbeitskräfte und andererseits eine hohe Attraktivität der großräumlichen Umgebung durch diverse weitere Unterhaltungs-, Erholungs- und anderen Freizeitmöglichkeiten, die viele Besucher anziehen sollte. Schließlich liegt DISNEY WORLD auf halbem Wege zwischen zwei beliebten Stränden, nicht weit entfernt von einem bekannten Nationalpark und ist verkehrstechnisch gut angebunden. Auch das ganzjährig warme sonnige Klima stellt einen wichtigen Standortfaktor dar. Neben DISNEY WORLD haben sich mit der Zeit immer mehr Freizeitparks (u.a. Sea World) in der Region angesiedelt, so dass von dem engen räumlichen Kontakt der Unternehmen einer Branche – den sogenannten Fühlungsvorteilen – viele Dienstleistungsunternehmen (wie z.B. das Hotelgewerbe) profitieren.

(Quelle: eigener Entwurf.)